

Дмитрий Тинников

JUNIOR MEDIA BUYER / ASSISTANT MEDIA BUYER

Тбилиси, Грузия • Удалённо / гибрид, полная занятость • dmitrijtinnikov684@gmail.com • +995 (591) 757251 • Telegram: @TinkoffDmitry

ПРОФИЛЬ

Начинающий специалист в Media Buying и performance-маркетинге с фокусом на Meta Ads и iGaming/нутра. Понимаю структуру рекламных кампаний, логику тестирования аудиторий и креативов, воронку трафика (клик → лид/регистрация → апрув/FTD) и ключевые метрики CTR, CPM, CPC, CPL, CPA, CR, ROI/ROAS. Подготовил самостоятельный учебный iGaming Spec Case с медиапланом, тестовой матрицей 3×3 и решениями по оптимизации связок. Коммерческого опыта в Media Buying пока нет; ищу позицию Junior / Trainee / Assistant Media Buyer для перехода к работе с реальными кампаниями.

КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

- Media Buying: Meta Ads / Facebook Ads (базовые знания), performance-маркетинг, нутра и iGaming, медиапланирование, анализ связок и креативов, тестирование гипотез, рекламные воронки, подготовка ТЗ на креативы.
- Метрики и аналитика: CTR, CPM, CPC, CPL, CPA, CR, FTD, ROI/ROAS, апрув; Google Sheets, Excel, аналитическое мышление, внимание к деталям.
- Сетапы и инструменты: антидетект-браузеры (Dolphin{anty}, AdsPower), настройка мобильных и резидентских прокси, базовое понимание прогрева аккаунтов и структуры сетапов (King/Autoreg/BM).
- Креативы и лендинги: уверенное владение Figma и графическими редакторами — быстрая сборка конвертящих статических креативов, адаптация подходов конкурентов через Spy-сервисы, точечные правки в лендингах и прокладках.
- Дополнительно: React, TypeScript, Tailwind CSS, дизайн-системы, визуализация данных — опыт из UI/UX-проектов, применим для сборки лендингов и аналитических отчётов по кампаниям.

УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ

BetKora — Media Buyer Spec Case

iGaming / Sports Betting • GEO: Бразилия • Канал: Meta Ads

Самостоятельно смоделированный учебный кейс по продвижению спортивного беттинг-продукта — от медиаплана до расчёта окупаемости.

- Разработал медиаплан на \$3 000: тестирование — \$1 500 (50%), масштабирование — \$900 (30%), ретаргетинг — \$300 (10%), резерв — \$300 (10%).
- Сформировал тестовую матрицу из 9 связок: 3 аудитории (интерес «футбол», широкая 25–45, look-alike депозитчиков) × 3 креативные концепции (видео с коэффициентами на матч, статичный баннер с бонусом, UGC-ролик «выигрыш друга»).
- Смоделировал воронку: показы → клики → регистрация → KYC → FTD; основной KPI — FTD, дополнительный — CPA FTD и ROAS.
- Результат смоделированного теста: расход \$1 500, CPM \$4,5, CTR 1,2%, 4 000 кликов, 720 регистраций (CR 18%), 540 прошли KYC (75%), 189 FTD (35% от KYC).
- CPA FTD составил \$7,94; при выплате партнёрки \$18 за FTD расчётный доход — \$3 402, ROAS 2,27.
- Определил связки-лидеры (CPA FTD \$5–6, аудитория look-alike + видео-креатив) для масштабирования; рекомендовал остановить широкую аудиторию без таргетинга по интересам как неэффективную.

ОПЫТ РАБОТЫ

Web UI/UX Designer

Проектная работа, Москва • Май 2026 — настоящее время (4 месяца)

- Дизайн и реализация аналитического интерфейса из 4 разделов (десктоп и мобильная версии), разработка дизайн-системы и компонентной библиотеки.
- Проектирование визуализации данных: 15 типов графиков, палитра серий, UX-сценарии «обзор → детализация», сортируемые таблицы, состояния загрузки.
- Реализация: React, TypeScript, Tailwind CSS; деплой через CI/CD; локализация интерфейса RU/EN.

Инженер по стоматологическому оборудованию

N.Sella, Москва • Февраль 2024 — Июль 2026 (2 года 6 месяцев)

- Монтаж, пусконаладка, калибровка и ремонт стоматологического и рентгенодиагностического оборудования; ведение технической документации.

- Обеспечил бесперебойную работу оборудования в более чем 30 партнёрских клиниках за счёт внедрения графика превентивного ТО.
- Сократил среднее время простоя ключевого оборудования на 25% благодаря оптимизации процесса диагностики.

Ассистент PR-отдела

Деметра-Холдинг, Москва • Июнь 2023 — Сентябрь 2023 (4 месяца)

- Постановка технических заданий подрядчикам, подготовка визуальных материалов, работа над несколькими задачами параллельно с соблюдением дедлайнов.

ОБРАЗОВАНИЕ

MTUCI — неоконченное высшее, ожидаемый выпуск 2028. Organization and technology of information protection, Computer science and computer technology.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Языки: русский — родной.
- Личные качества: аналитический склад ума, внимательность к цифрам, отсутствие страха перед рутинными операциями на этапе тестов, готовность к высокому темпу работы и полному вовлечению в задачи команды.
- Готовность: полная занятость, интенсивное обучение, готов к быстрому старту.