**Задача:** Необходимо сделать качественный рерайт статьи о товаре "Name".
Начало статьи сделать примерно вот с такого вступления с **главным ключиком в начале** (текст взят у одного из обзоров на сайте):

*"Обзор корректора спины "Posture Support" - из которого вы узнаете для чего он нужен, его главные функции, рекомендации как правильно применять, также узнаете актуальные цены и где можно заказать с хорошей скидкой."*

**Структура статьи должна быть такой (можно менять местами и переименовывать, но соблюдать логику):**

- Краткое описание препарата

**(Кратко о средстве и недуге или проблеме с которой оно связано)**

- Name – что это?

**(1-2 абзаца с подробностями о средстве, раскрыть что это такое)**
- Развод или правда?

**(Рассказать о том, что это не развод, о пройденых клинических испытаниях, сертификатах качества)**
- Принцип действия

**(Рассказать о том, как действует средство, какие проблемы решает)**
- Состав и форма выпуска

**(Рассказать о форме выпуска, составе и свойствах.)**- Инструкция по применению

**(Рассказать о способе применения и дозировке)**

- Показания и противопоказания

**(Рассказать о показания и противопоказаниях к применению и о побочных эффектах)**

- Отзывы о Name

**(Рассказать, что о нем пишут много отзывов, многие присылают свои отзывы нам, и некоторые врачи комментируют или рекомендуют средство)**

- Положительные отзывы покупателей

**(2-3 положительных отзыва)**

- Отрицательные отзывы

**(1-2 отрицательных или нейтральных отзыва, мол купили с рук или не у официального производителя и не помогло, или помогло но не так, как заявлено (например, похудела на 3 кг вместо 10))**

- Отзывы врачей

**(1-2 отзыва врача)**
- Какая цена и где купить

**(1-2 абзаца о том, где купить, где нельзя купить, по какой цене, как отличить оригинал от подделки, о нашем официальном сайте)**

То есть, пишем заголовок и под ним подробное описание с употреблением ключа. Ключ нужно ставить поближе к началу параграфа.

**Например:**
Цена - Заголовок второго уровня
Описание......... "цена на Name – ОПИСАНИЕ" - ключ ...........
Ключики можно склонять, менять местами слова, чтобы текст был оформлен для людей, хорошо читаемый. **Ключами не спамить!** Все в меру.

Статья должна выглядеть как подробный обзор товара. Необходимо призывать посетителей перейти на официальный сайт производителя в случае, если они захотят купить товар.

Текст должен быть интересным и не сложным в чтении.

**Это примерный шаблон теста с призывом к действию:**
"НАЗВАНИЕ\_ТОВАРА в аптеках не продается, нет его и в свободной продаже. Мы также продажами не занимаемся. Наш ресурс носит исключительно информационно-познавательный характер. Если вы решите, что вам нужен "НАЗВАНИЕ\_ТОВАРА", прейдите на официальный сайт НАЗВАНИЕ\_ТОВАРА"

**Объем текста:** 6000-7000 символов.

**Ключевые слова:**
Не нужно делать никакой привязки к ключевым словам, пишите экспертно и без переспама, изредка упоминая название препарата: Name,

**Требуемая уникальность:** не менее 96%.

**Исходники (соединить в один):**
1)

2)

3)

4)

**Дополнительная информация:**
Текст должен быть разделен на абзацы, обязательны подзаголовки, нумерованные и маркированные списки.

**Пример статьи как нужно сделать:**

[**https://imhoreview.com/tonosil/**](https://imhoreview.com/tonosil/)

[**https://imhoreview.com/varilon-ultra/**](https://imhoreview.com/varilon-ultra/)

[**https://imhoreview.com/dietonus/**](https://imhoreview.com/dietonus/)

[**https://www.allergik.net/slimming/turbofit/**](https://www.allergik.net/slimming/turbofit/)

[**https://www.allergik.net/health/gel-papilloff-ot-papillom-i-borodavok/**](https://www.allergik.net/health/gel-papilloff-ot-papillom-i-borodavok/)

Важно: писать нужно без грамматических и пунктуационных ошибок, писать ДЛЯ ЛЮДЕЙ – проявите **экспертность** в обзоре, чтобы было интересно читать. Если название товара на английском – можно миксовать с русской версией препарата.