**Задача:** Необходимо сделать качественный рерайт статьи о товаре "Name".
Начало статьи сделать примерно вот с такого вступления с **главным ключиком в начале** (текст взят у одного из обзоров на сайте):

*"Обзор корректора спины "Posture Support" - из которого вы узнаете для чего он нужен, его главные функции, рекомендации как правильно применять, также узнаете актуальные цены и где можно заказать с хорошей скидкой."*

**Структура статьи должна быть такой (можно менять местами и переименовывать, но соблюдать логику):**

- Описание товара

**(1-3 Абзаца о товаре, что это и для чего)**
- Основные свойства и характеристики

**(Рассказать о том, какие свойства и характеристики у товара)**

- Достоинства и преимущества

**(Чем лучше других)**- Инструкция по применению

 **(Рассказать о способе использования товара, включение, выращиванию)**

- Отзывы о Name

**(Рассказать, что о нем пишут много отзывов, многие присылают свои отзывы нам, и некоторые врачи (др спецы) комментируют или рекомендуют товар)**

- Положительные отзывы покупателей

**(2-3 положительных отзыва)**

- Отрицательные отзывы

**(1-2 отрицательных или нейтральных отзыва, мол купили с рук или не у официального производителя и не помогло, или помогло но не так, как заявлено (например, похудела на 3 кг вместо 10, купил у китайцев на али, взял с рук хрень))**

- Отзывы специалистов

**(1-2 отзыва специалиста по тематике товара)**
- Какая цена и где купить

**(1-2 абзаца о том, где купить (у нас), с доставкой по СНГ, оплатой при получении, по какой цене, как отличить оригинал от подделки)**

То есть, пишем заголовок и под ним подробное описание 1-2 абзаца.
**Например:**
Цена - Заголовок второго уровня
Описание......... "цена на Name – ОПИСАНИЕ" - ключ ...........
Ключики можно склонять, менять местами слова, чтобы текст был оформлен для людей, хорошо читаемый. **Ключами не спамить!** Все в меру.

Статья должна выглядеть как подробный обзор товара. Необходимо призывать посетителей перейти на официальный сайт производителя в случае, если они захотят купить товар.

Текст должен быть интересным и не сложным в чтении.

**Это примерный шаблон теста с призывом к действию:**
"НАЗВАНИЕ\_ТОВАРА в аптеках не продается, нет его и в свободной продаже. Мы также продажами не занимаемся. Наш ресурс носит исключительно информационно-познавательный характер. Если вы решите, что вам нужен "НАЗВАНИЕ\_ТОВАРА", прейдите на официальный сайт НАЗВАНИЕ\_ТОВАРА"

**Объем текста:** 6000-7000 символов.

**Ключевые слова:**
Не нужно делать никакой привязки к ключевым словам, пишите экспертно и без переспама. Ключевое слово употреблять 1-2 раза в статье, если название на англ то можно в рус форме.

Примеры: Name

**Требуемая уникальность:** не менее 96%.

**Исходники (соединить в один):**
1)

2)

3)

**Дополнительная информация:**
Текст должен быть разделен на абзацы, обязательны подзаголовки, нумерованные и маркированные списки.

**Пример статьи как нужно сделать:**

<https://yagodkaopat.ru/kupit-pix-cifrovoj-rukzak-s-led-ekranom.html>

<https://tovarbum.net/shop/titan-twist-mop/>

<https://beauty.ua/skincare/face/7587-byuti-battl-originalnaya-foreo-luna-mini-2-protiv-feyka-kto-pobedil>

Важно: писать нужно без грамматических и пунктуационных ошибок, писать ДЛЯ ЛЮДЕЙ – проявите **экспертность** в обзоре, чтобы было интересно читать.